



# 2019 年度企业质量信用报告



三角轮胎股份有限公司

2020 年 2 月

## 第一部分 报告前言

### 一、报告编制说明

#### 1、客观性声明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

#### 2、报告组织范围：

三角轮胎股份有限公司

#### 3、报告时间范围：

本报告时间范围：2019 年 1 月至 2019 年 12 月,考虑到披露事项的连续性，部分内容延伸出上述范围。

#### 4、报告发布周期：

本报告为年度报告，1 次/年，本报告为第三次发布。

#### 5、报告数据说明：

本报告数据来自公司内部统计，数据真实、有效。

#### 6、报告的获取方式：

本报告以电子版形式发布，可在公司官网 <http://www.triangle.com.cn> 查询阅读。

## 二、企业简介

三角轮胎股份有限公司（股票代码：601163）成立于 2001 年，公司前身为创始于 1976 年的威海轮胎厂，业务范围覆盖商用车轮胎、乘用车轮胎、斜交工程胎、子午工程胎和巨胎（最大尺寸为 63 吋）等。截至目前年生产能力 2400 多万条，是国内产品门类最为齐全、最专业的轮胎制造企业和供应商。

公司致力于为全球消费者提供不断进步的优质产品和服务，销售网络辐射全球 180 多个国家和地区，并在南北美洲、大洋洲、欧洲、亚太地区以及中东非、俄罗斯等地设立了分支机构，公司为沪市主板上市公司，位列国内轮胎行业前十名、2016 山东企业 100 强、多次荣获主机厂颁发的优秀供应商证书。

公司始终专注于轮胎科技创新，致力于研发、设计、制造和销售适于全球不同地域、不同消费者、不同使用要求的道路和非道路轮胎产品。

公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业及国家技术创新示范企业，建有多个国家级及省级科研平台，包括国家认定企业技术中心、国家工程实验室、国家级工业设计中心、博士后流动站、省级重点实验室、省级工程技术中心等平台，并在美国阿克隆市设立技术中心。公司实验室配备了轮胎性能测试、工艺研究测试、材料性能测试所需的全套试验设备，达到国际先进水平。

公司是中国轮胎产业技术创新战略联盟理事长单位，中国轮胎产业的技术先行者和领导者，建立了从基础理论、应用研究到产品设计、工艺开发较为完整的创新体系，公司先后参与 120 多项轮胎产品的国家标准和行业标准

的制订工作，成为国家标准和行业标准的主要制订者。2008 年公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目获得国家科技进步一等奖，这是中国轮胎行业建国以来获得的最高科技奖项。

公司始终用质量管理体系建设保障产品质量水平的持续性提高。先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、QS-9000 质量体系认证、ISO/TS16949 质量管理体系认证、IATF16949: 2016 质量管理体系认证和 ISO10012 测量管理体系认证，产品质量控制能力一直处于行业领先水平，公司始终以国际先进技术标准为目标，产品的设计与制造满足欧盟 ETRTO、美国 TRA、日本 JATMA 三大国际标准及欧盟标签法案、美国环保署 SMARTWAY 等先进市场技术标准。公司乘用车和商用车胎的湿地抓着力、滚动阻力、噪声等指标均达到了欧盟标签法案第二阶段标准，及日本、韩国、巴西、国际海湾组织 GSO 和沙特 SASO 等国家和地区的法规标准。公司产品获得了世界主要国家或经济体的官方认证，包括中国 CCC、欧盟 ECE、美国交通部 DOT 等。

三角轮胎将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，秉承“给社会带来进步，为人类创造文明”的发展使命，坚持“为消费者提供最有价值的产品和服务，坚持经济、社会、环境责任协调可持续增长，激励和发展员工”的发展目标，向建设全球化品牌不懈迈进。

## 第二部分 报告正文

### 一、企业质量管理

#### 1、质量管理体系

##### (1) 过程设计

根据 IATF16949 标准要求，2019 年共修订完善《采购管理程序》、《供应商管理程序》、《生产管理程序》、《人力资源管理程序》等 63 个程序文件，理顺了采购及供应商、生产、人力资源、培训等管理流程，保证了从供应商到售后服务全过程的管理标准化。

##### (2) 质量教育

根据公司全球化品牌战略的发展规划，为了提升执行力和综合素质，促进工作绩效的有效达成，2019 年组织对 APQP、PPAP、FMEA、MSA、SPC 等五大工具知识培训；培养 4 名六西格玛黑带；完成公司级培训项目策划、实施，与浙江大学管理学院合作开展了中高层管理者创新管理研修班，与当地威海职业学院、铝业职业学院、威海海洋职业学院等职业院校开展校企合作，提供教学基地、合作培养技能人才，建立了长期的实习和培训机制，打造坚实的员工管理团队，提高工作效率。



人力资源专项培训



现场服务工程师培训



质量体系及五大工具培训



营销人员培训



### (3) 质量法规

公司主持和参与制订国家或行业标准 117 项，参与国际标准制定 6 项，13 次代表中国参加 联合国车辆法规标准论坛会议，成为国家标准和行业标准的主要制订者；三角轮胎承担中国乘用车胎 C1、C2 湿地、雪地标准轮胎和 C1 冰地标准轮胎开发任务。

2019 年参与制定国际标准《ISO 20909:2019(E) 轮胎用射频识别 (RFID) 电子标签》、《ISO 20910:2019(E) 轮胎用射频识别 (RFID) 电子标签编码》2 项；主持修订《硫化橡胶或热塑性橡胶 化学试验 样品和试样的制备》，参与制定《硫化橡胶或热塑性橡胶 透气性的测定 第 2 部分：等压法》和《硫化橡胶或热塑性橡胶 压缩应力松弛的测定 第 2 部分：循环温度下试

验》2 项，主持制定团体标准《泰山品质 军用越野载重汽车轮胎》，保证公司标准的有效性，引领行业标准先进性。

## 二、质量诚信管理

### 1、设计和开发过程诚信管理

公司密切关注全球轮胎发展趋势，以自主创新能力和国际先进技术成果为支撑，开发满足各种运输作业环境需求的高质量高性能差异化产品；持续优化调整产品结构，高技术含量和高附加值的产品比重持续提高，这也是公司盈利能力强的的重要因素。

(1) 给消费者提供安全、舒适的驾乘体验是三角乘用车轮胎一直追寻的目标。为满足各种驾乘需求，三角开发了适应各种路况，系列化齐全、功能化及差异化属性明显的丰富的轮胎产品系列：夏季轮胎，主要包括以操控响应及运动型为主要特点的超高性能轮胎系列（含补气保用轮胎系列），以性能、舒适度及安全性相平衡的高性能轮胎系列，以城市铺装路面使用为主的 SUV-HT 系列，以城市及非铺装路面混合路况使用的 SUV-AT 全地形轮胎系列，以高里程、低油耗为主要目标的经济型轮胎系列，专注越野爱好者及户外驾乘使用的 SUV-MT 泥地轮胎系列以及高荷载高里程的商务轻卡轮胎系列；冬季轮胎，主要包括普通轿车雪地胎系列、轻卡雪地胎系列、以及轿车镶钉雪地胎系列和轻卡镶钉雪地胎系列，在我国东北地区以及俄罗斯、欧洲、北美、日本等市场三角冬季轮胎获得广泛使用，安全、节能、舒适性能达到国际先进水平。此外，公司针对中欧等冰雪地区使用环境开发了高速雪地胎及全季候轮胎系列；针对出租车使用特点开发了出租车专用轮胎系列。



(2) 商用车胎是公司的拳头产品，其中无内胎产品占比达到 66%。为满足不同距离、路况、承载的需求，三角针对高速公路开发了高里程、低油耗的中长途系列产品；针对城市或城际客运开发了高耐磨、低油耗的客车（含新能源车辆）系列产品；针对国道、省道、普通硬质铺装路面开发了耐重载的中短途系列产品；针对铺装/非铺装路面开发了抗载、耐刺扎的工矿系列产品；此外还针对多环境适应性需求，开发了以安全、全天候使用为特性的特种运输系列产品。



### 商用车胎为校车保驾护航

(3) 公司巨型工程子午胎打破国际垄断，得到国内外消费者的高度认可，是国际工程机械巨头卡特彼勒最主要的全球配套供应商之一。根据各种不同工况与使用环境，三角开发了八大系列的工程胎产品，能够为装载机、刚性自卸车、铰链式卡车、铲运机、平地机、移动式起重机及特殊车辆、地下采矿机械、港口机械及工业机械等提供可靠的产品与服务。



工程胎新产品在三一汽车装车

(4) “三角”特种越野子午线轮胎系列产品以规格品种差异化、高速轻量化、防护功能多样性的品质特征服务于基础建设、国防装备的升级换代工程。

2019 年公司新增 14 项专利，其中发明专利 6 项、实用新型专利 4 项、外观设计专利 4 项；高性能轮胎直压式全电磁感应加热金属内模定型硫化技术及装备项目作为山东省制造业重大创新成果，入选新华社瞭望智库联合工信部赛迪研究院、中国机械科学研究总院共同开展的山东制造·硬科技 TOP50 品牌榜；GB/T30197 在工程机械轮胎研发中的应用项目获得中国石化联合会科技进步三等奖，2019 年在卡特彼勒供应商质量评估项目中再次获得最高奖——铂金奖。

## 2、采购过程诚信管理

建立完善的原材料供应商管理的相关管理制度。依据 IATF16949、ISO9001、VDA6.3、客户特殊要求以及相关行业标准，制定公司的供应商管理、选择、评价等方面的流程制度，对供应商实现全过程管理，保证原材料质量。与国际、国内知名企业建立长期战略合作关系，保障采购渠道的稳定，从原材料的质量到供货方面得到保障。

每年依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等国家法律法规相关要求，与供应商签订《原材料供应商基本协议》、《原材料技术质量保证协议》，规定了供应商在质量、体系、环保（满足欧盟 REACH 法规、国家绿色轮胎技术规范以及相关法律对原材料的要求）、责任约定等方面要求，并明确了原材料采购技术标准，从法律层面上对到货质量进行保证。

利用供应商信息平台，对供应商实行在线管理，所有供应商的基本信息、技术质量信息等可在供应商平台上进行建档管理，使供应商处于受控状态。通过对原材料从生产到使用条码信息管理，实现原材料全过程的受控和可追溯。

### 3、生产过程诚信管理

公司结合轮胎的生产工艺特点，将质量体系规范管理流程通过信息化手段实现，建立并实施自动化、信息化系统（MES）来实现实时的自动化的质量控制、质量检测，实现过程工艺参数、产品质量自动检测、报警反馈、信息的即时采集、有效传递与不断改进。产品核心质量指标大幅提高。通过MES系统实时采集所有工艺参数（压力、温度、速度等），全生产过程SPC（统计过程控制）分析控制，深度挖掘、持续改进，产品动平衡及均匀性大幅提升；高速、耐久、噪音、节油等指标达到国际先进水平；生产过程及产品质量稳定性大幅提升。

### 4、营销诚信管理

（1）销售政策因地制宜，销量全面增长。

公司根据不同区域、不同市场和终端用户的具体情况，因地制宜，以市场需求为导向，采取有针对性的、积极灵活的销售政策，加大力度开发

国内外空白、薄弱市场，积极调整在各区域市场的产品结构、类型，驱动销量增长。2019 年国内替换市场和海外市场销量迎来较大增长，商用车胎、乘用车胎、子午工程胎销量实现新的增长，海外乘用车胎市场实现大幅增长。

### （2）以强有力的技术创新与服务推动配套业务逆势增长

面对汽车产量下滑的形势，公司加强与高端主机厂技术对接，主动参与主机厂新车型开发，通过积极的技术交流、产品适配开发、路试跟踪评价、售后服务等工作，推进配套项目，拓展市场渠道，提升市场份额。2019 年公司在商用车胎、乘用车胎和子午工程胎的配套业务上实现全面增长，并新开发了合众新能源、吉利汽车、斯洛伐克乘用车胎配套业务。

（3）立体多元的市场布局和务实的市场建设活动，有力支持市场份额的扩大。

在三角品牌各系列产品布局完善的市场，开始引入黑钻品牌，丰富品牌层次。如在柬埔寨、马来西亚、印度、尼泊尔、韩国市场推介和乌克兰西部市场成功引入黑钻品牌，拓展新的销售渠道，与三角品牌形成互补。

通过下沉渠道，强化品牌店建设及后期支持和管理，帮助客户进行市场建设与开发，经销商网络得到持续完善。2019 年海外新增品牌店 100 多家，国内市场新增 300 多家。

目前乘用车胎品牌店基本覆盖国内核心县级城市，商用车胎品牌店逐步向高速路段、省级路段、高速服务区等地区辐射。

### （4）海外营销活动丰富多彩，外贸业绩和品牌影响力有力提升。

2019 年公司参加了巴拿马、意大利、新加坡国际轮胎展、俄罗斯、美

国等地区举办的专业轮胎展会，在博茨瓦纳、巴基斯坦、黎巴嫩、智利、葡萄牙、新加坡等地区组织了新产品推介会，在葡萄牙举办媒体驾乘感受体验推荐活动，在西班牙、葡萄牙、法国、印度、马来西亚、蒙古、老挝等国家的轮胎杂志推介新产品，在阿联酋、南非等市场举行三角品牌赛事活动，赞助埃塞俄比亚青少年足球队、冠名埃塞全国青年运动会，在亚太、中东非、独联体等地区进行网络、电视媒体、路牌等广告形式，广泛推广和提升品牌知名度与影响力。

协助俄罗斯远东经销商建设三角销售服务维修中心，参加 2019 年俄罗斯“我开车”杂志夏季胎和冬季胎测试项目，稳固三角在远东地区的品牌形象。

拉脱维亚、西班牙、韩国、独联体区域国家的经销商及终端用户应邀来访三角，实地参观智能化生产线，感受专业化、精益化的生产管理，展现三角轮胎的产品质量、服务理念和品牌自信力。

公司获得了西班牙 2019 年度 Premios Havea（哈瓦奖）性价比方面的最佳品牌大奖。





## 推介会

### 5.信息化诚信管理

2019 年公司完成了办公系统、制造平台、研发平台以及 IT 基础建设等信息化升级；实施了华茂分公司二区 MES 系统的功能开发与硬件建设，计划于 2020 年年中实现全线贯通；优化了华阳分公司一期的 MES 系统和功能并实施了二期 MES 系统的功能开发与硬件建设，华阳智能工厂 MES 系统实现了全线贯通，为工厂产能提升、质量全面管控、设备集成管理、工艺技术深入执行等提供了有效支撑。公司基于订单的乘用车轮胎全流程自动化协同管理能力项目入围工业和信息化部“2019 年制造业与互联网融合发展试点示范项目”，该项目属于两化融合管理体系贯标、面向现代化生产制造与运营管理的新型能力建设方向；同时公司还获得了“2019 年度山东省

两化融合优秀企业”荣誉称号。



### 三、质量管理基础

#### 1、计量管理

公司建立 ISO10012 测量管理体系，并于 2005 年 3 月通过中启计量体系认证中心认证，取得测量管理体系 AAA 认证证书，是威海市首批通过认证的三家企业之一。

#### 2、认证管理

2019 年 9 月，挪威船级社（DNV）对股份公司、华盛工厂、华茂工厂、华阳工厂、华新工厂进行了 IATF16949、ISO9001 质量体系年度监督审核，公司顺利通过第三方认证。

#### 3、检验检测管理

公司重视试验和检测能力的不断提升，2019 年新增轮胎氮氧老化箱、载重胎刚度试验机、剖层机、微型密炼机、紫外光谱仪、轮胎高速耐久试验机 7 台试验设备，现这些新引进的试验设备已正常投入各项试验工作中，在轮胎的老化性能、载重胎刚度、测试工艺研究等方面进一步提升和

填补检验检测能力的空白。

2019 年度充分开发现有检测设备功能，先后完成防护蜡碳数分布、轮胎中铅镉含量、溴化丁基胶中 II 结构与 III 结构溴含量的定量计算，炭黑细粉含量、填料分散度表征方法、轮辋接触刚度、斜角刚性、横置凸块径向刚度、纵置凸块径向刚度、45° 斜置凸块径向刚度、轮胎的耐刺扎、载重胎侧偏刚度等测试方法的开发工作，为轮胎的环保性、舒适性、耐刺扎性能和材料微观结构、生产工艺分析等方面提供有效的评价与验证方法。

实施试验过程的质量控制与质量监督，实验室内采用人员之间比对、设备间比对、留样再测等方式共计 11 次试验比对工作；实验室间比对：参加认可委、橡胶协会组织的能力验证 4 次或实验室间比对 2 次，均取得满意结果。

## 四、产品质量责任

### 1、产品质量水平

2019 年国家、省、市各级市场监督管理部门至工厂飞行抽检 3 次，涉及 9 个规格产品（轿车胎 5 个、轻卡胎 4 个），检测结果全部合格。

### 2、企业社会责任

公司非常重视节能工作，通过加大节能降耗宣传教育力度及通过日常专业化节能培训，不断提高全员节能意识，进一步开展好制造中心降本增效工作，持续开展“增收节支、挖潜增效、开展挤水工程”和“六个一”活动，成效显著。2019 年公司共投入 6100 多万元，用于华茂分公司、华阳分公司生产基地的空气保洁项目及环保设施的日常运行，排放气体、污水达到国家环保要求标准。



公司牢固树立绿色发展、环保优先理念，认真履行安全环保责任和企  
业社会责任，严格落实《环保法》要求，持续强化安全环保的“红线意识”  
“底线意识”。公司设立专门的环保管理机构，完善了《环境保护设施运行  
规程》、《突发环境应急预案》等管理制度，建立健全各项环保管理考核办  
法，既要保证各项环保设置装备的健全完好，又要保证设施的运行监管和  
状态完好。公司完善了环境在线监测系统，实现了排放数据的实时监控。

长期以来，公司积极践行“诚信、创新、勤奋、爱人”的企业核心价  
值观，认真履行社会责任，热心慈善，积极参与公益事业，始终坚持用爱  
心和实际行动回报社会，形成党工团“三位一体”的社会关爱体系，赢得  
了社会各界的广泛赞誉。近五年累计为社会公益事业捐赠 1800 多万元，先  
后获得“山东省履行社会责任示范企业”、“山东省精神文明建设先进单位”  
、“山东省先进基层党组织”、山东慈善奖“最具爱心企业”、“威海慈  
善奖”最具爱心慈善企业等荣誉称号。

公司在威海市慈善总会设立了“三角轮胎助力翱翔专项慈善基金”，基  
金额为每年 100 万元，用于威海市在校遇困大学生救助和品学兼优大学生  
奖励，帮助困难大学生完成学业，截至目前，已为 314 名困难大学生发放  
62.8 万元救助金；积极组织职工参加“慈心一日捐”活动，每年捐款都在  
10 万元以上；每年六一期间为周边主要小学送去了书籍、体育用品、笔本  
等教学物资。

### 3、质量信用记录

序号	质量信用记录名称	获奖时间	颁奖部门
1	2018 年度科技创新先进单位	2019 年 2 月	中共威海市环翠区委威海市环 翠区人民政府

2	2018 年度军民融合发展先进单位	2019 年 2 月	中共威海市环翠区委威海市环翠区人民政府
3	2018 年国家技术创新示范企业	2019 年	中华人民共和国工业和信息化部
4	2019 年山东省推行全面质量管理 40 年卓越组织	2019 年 7 月	山东省质量评价协会
5	2019 年荣获山东省优秀企业荣誉	2019 年 8 月	中共山东省委组织、中共山东省委宣传部、中共山东省委统战部、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和设备保障厅、山东省商务厅、山东省人民政府国有资产监督管理委员会、山东省地方金融监督管理部
6	2019 年荣获山东省石油和化学工业 100 强企业。	2019 年 10 月	山东省化工信息中心、山东省化工情报信息委员会
7	2019 年工业产品绿色示范企业	2019 年 11 月	中华人民共和国工业和信息化部
8	2019 年国家级工业设计中心	2019 年 12 月	中华人民共和国工业和信息化部
9	2019 年度山东省两化融合优秀企业	2019 年 12 月	山东省信息化与工业化融合促进中心
10	2019 年公司军用越野轮胎载重汽车轮胎顺利通过了泰山品质认证	2019 年 12 月	上海天祥质量技术服务有限公司
11	2019 年山东知名品牌	2019 年 12 月	山东省品牌建设促进会
12	2019 年山东优质品牌	2019 年 12 月	山东省质量评价协会

在报告期内，未发生违法违规、监督抽查不合格、质量安全事故、出口产品因质量问题被国外通报、退货、索赔的不良记录。

### 第三部分 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。感谢您的评价！

姓名：		工作单位：	
联系电话：		电子邮件：	
1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？			
2、您最关注本报告的哪些章节？			
3、您希望本报告在哪些方面进行改进？			
4、如果其它疑问，请提出您的意见和建议			